



Starkt utfall för kyla 2016

2015 beräknas värdet på den totala kylinstallationsmarknaden ha vuxit med ca 7 procent. Ett starkt utfall som översteg marknadsprognosen och var mer positivt än kylteknikföretagen själva signalerade i början på hösten. Det var i första hand kommersiell kyla som överraskade, medan komfortkylinstallationernas ökning låg i linje med prognosen. Efter den kraftiga ökningen 2015 väntas en lugnare men stabil tillväxt 2016-2017. Konvertering och utfasning av äldre köldmedia och en stadig efterfrågan på energieffektiva installationer skapar marknadsmöjligheter, men konkurrensen upplevs samtidigt av många intervjuade företag som hård och en osäker konjunkturutveckling kan riskera att försvaga marknadstillväxten.

◆ I mitten av mars presenterades i vanlig ordning årets första konjunkturrapport för kylbranschen. Materialet är framtaget av Industrifakta tillsammans med Svenska Kyl & Värmepumpföretagen. Rapporten redogör för konjunkturutvecklingen under det gångna året och sammanfattar nuläget samt

redovisar uppdaterade prognoser för innevarande och nästa år. Materialet bygger dels på resultatet av ett femtiotal intervjuer med stora aktörer på marknaden, dels på en sammanvägning av de för branschen viktigaste konjunkturindikatorerna. 2015 beräknas det samlade värdet av utförda kylinstallationer ha uppgått till drygt 7 miljarder kronor. Utfallet, som innebär en ökning med 7 procent jämfört med 2014, blev avsevärt bättre än prognoserna och förväntningarna pekade på i höstas. Utfallet ligger snarare mer i linje med den bedömning som de intervjuade kylteknikföretagen gjorde för ett år sedan, en prognos som indikerade +5 procent. Prognosen för total kylvolym 2016-2017 pekar på en årlig ökning med 3 procent. Komfortkyla beräknas få en något starkare utveckling än kommersiell kyla. Rapporten visar på stora regionala skillnader. I år är det de tre storstads länen, med Västra Götaland i spetsen, som väntas få den mest positiva marknadsutvecklingen. I Norra Sverige spås en kraftig nedgång, vilken följer på förra årets starka tillväxt.

Enligt de intervjuade kylteknikföretagen finns stora marknadsmöjligheter hos de kommersiella fastighetsägarna när det gäller energieffektivisering och i samband med nyinstallation eller uppgradering vid ny- och ombyggnad av privata och offentliga lokaler. Affärsmöjligheter ges också inom konvertering och utfasning av äldre köldmedia. Den nya F-gasförordningen, som började gälla 2015, ställer krav på att industrin inom två år har minskat sina F-gaser i kylanläggningar med minst 35 procent. De intervjuade företagen i konjunkturpanelen pekar även på att den tekniska utvecklingen skapar marknadsmöjligheter. En sådan är utvecklingen inom IT och mobila applikationer, som innebär nya möjligheter att övervaka och styra anläggningarna. Även solcellstekniken nämns i hög grad. Här menar många att tekniken kommer att få stort genomslag på marknaden inom en femårsperiod.

Hoten består främst av hård konkurrens, osäker konjunkturutveckling och rekryteringssvårigheter. Den snabba teknikutvecklingen medför spännande möjligheter att skraddarsy produkter och tjänster till kunderna. Samtidigt krävs det att kylteknikföretagen kan avsätta tid och resurser för att hänga med i utvecklingen. Riskerna är annars att man förlorar i konkurrensen om både kunduppdrag och personalrekrytering. ☛

KYLINSTALLATIONER 2000-2017

