



En unik möjlighet att jämföra sig med

Svenska Kyl & Värmepumpföreningen har sedan 1994 en egen konjunkturrapport. Två gånger per år presenteras en aktuell analys över det rådande marknadsläget i branschen. Konjunkturrapporten, som finns tillgänglig för branschens medlemsföretag, tas fram i samarbete med analysföretaget Industriefakta. Rapporten är helt och hållet utformad för kyl- och värmepumpbranschen och baseras dels på ett stort antal intervjuer med representativa företag dels på andra omvärldsfaktorer såsom konjunkturutveckling och investeringar. Rapporten ger en möjlighet för branschorganisationen och medlemsföretagen att få en samlad och gemensam bild av det rådande konjunkturläget och den förväntade utvecklingen de närmaste åren.

I rapporten presenteras också de intervjuade företagens bedömning av vilka som är de viktigaste hoten och möjligheterna på marknaden. Det finns många sätt för det enskilda företaget att använda konjunkturrapporten på.

Nio viktiga anledningar till att använda Svenska Kyl & Värmepumpföreningens konjunkturrapport

1. Hjälpmedel vid budgetering

Konjunkturrapporten innehåller både kvantitativa och kvalitativa analyser. Använd konjunkturrapportens prognoser, marknadstrender och kommentarer som ett arbetsunderlag vid din årliga budgetering. Rapporten ger dig underlag för att bedöma marknadsförutsättningarna regionalt och på riksnivå på 1-2 års sikt.

2. Benchmarking

Jämför din egen verksamhet med branschen som helhet. Utifrån rapportens beskrivning av konjunkturen, kan du jämföra utvecklingen i ditt företag med den omvärld som beskrivs. Använd måttstockar i form av orderstock eller branschens totala omsättningsvolym. Följ upp och titta framåt. Utvärdera den historiska utvecklingen för branschen totalt kontra ditt företags. Se framåt mot nästkommande år och bedöm företagets potential.

3. Regionala jämförelser

Bevaka olika regioners utveckling och prognos. I rapporten presenteras konjunkturutvecklingen för sex geografiska regioner i Sverige. Är det läge att satsa på en ny region, utveckla eller avveckla en annan? Följer din omsättningsutveckling marknadens förändring i den aktuella regionen?

4. Hot och möjligheter

Hur kan hot och möjligheter på marknaden påverka ditt företags förutsättningar? Vilka påverkar dig på kort sikt och vilka inverkar i ett längre perspektiv? I rapporten presenteras både positiva och negativa utsikter för marknaden, baserat på intervjuer med medlemsföretagen själva. Utifrån dessa kan man dels värdera företagets motståndskraft mot förändringar samt arbeta proaktivt med att utnyttja möjligheter på marknaden.

5. Jämför utvecklingen mellan installationsslag

De företag som installerar både komfort- och kommersiell kyla kan identifiera skillnader och jämföra utvecklingen för de båda installationsslagen. Base-

omvärlden

rat på detta kan man utvärdera om organisationen ska omfördela resurser eller om fördelningen mellan komfort- och kommersiell kyla fortsatt känns lämplig.

6. Utveckla och anpassa verksamheten

Anpassa och kompetensutveckla din organisation efter förväntad tillväxt och marknadsutveckling. Förbered din verksamhet utifrån prognoserna på riksnivå och i de geografiska regionerna. Ska hela eller delar av verksamheten skalas upp eller bantas? Utvärdera omfördelningsmöjligheter mellan svagare regioner till de med högre förväntad tillväxt.

7. Workshops

Skapa interna workshops och utvecklingsdagar på basis av rapporten. Identifiera vilka hot och möjligheter och andra omvärldsfaktorer som kan påverka det egna företaget. Hur kan företaget utveckla och anpassa sitt erbjudande utefter marknadens förutsättningar? Använd kunskap och erfarenhet från olika delar och nivåer i organisationer.

8. Rekryteringsbehov

Identifiera framtida rekryteringsbehov innan skarpt läge med hjälp av rapporten. Det beskrivna rekryteringsläget kan tas i beaktning när ditt företag bedömer tidsåtgången för en nyrekrytering. Rekryteringsläget beskrivs med uppdelning på olika typer av tjänster.

9. Samsyn i omvärldsfrågor

Låt dina medarbetare bli insatta och engagerade i branschens konjunkturutveckling och omvärldsfrågor. Se till att ha en samsyn och en gemensam grund för förväntningarna på utvecklingen i branschen. Med konjunkturrapporten som grund underlättar man arbetet med att gemensamt i företaget sträva mot ett gemensamt mål.

Dra nytta av branschens egen konjunkturrapport. Nästa möjlighet för detta är i september då årets andra rapport finns tillgänglig.